

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
Curso de graduação em Ciências Contábeis - Ênfase em controladoria

**GESTÃO CONTÁBIL NAS TRANSFORMAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E
FINANCEIRAS DE UM EMPREENDIMENTO**

Ana Luíza Araujo
Fabio Lorrán Silva da Cunha
Fabíola Karen Silva Santos
Izadora Kizzi Alexandrina Santos Oliveira
Jonatan Barbosa de Souza
Luíz Fernando Ramos Amancio

Belo Horizonte
2011

Ana Luíza Araújo
Fabio Lorrان Silva da Cunha
Fabíola Karen Silva Santos
Izadora Kizzi Alexandrina Santos Oliveira
Jonatan Barbosa de Souza
Luíz Fernando Ramos Amancio

**GESTÃO CONTÁBIL NAS TRANSFORMAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E
FINANCEIRAS DE UM EMPREENDIMENTO**

Relatório Técnico de pesquisa apresentado como produto final do trabalho interdisciplinar, realizado no 1º período do curso Ciências Contábeis com ênfase em controladoria da PUC Minas São Gabriel, envolvendo as disciplinas de Contabilidade Geral, Instituição de Direito, Macroeconomia, Filosofia, Matemática e Produção e compreensão de Textos.

Professores: Luciano Carlos Lauria, Fabricio Magalhaes Neto, Francisco Lopes Caçado Junior, Clovis Alves Caldas Filho, Ronaldo Moraes de Paiva e Jeter Neves.

Belo Horizonte
2011

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	3
2. GESTÃO CONTÁBIL NAS TRANSFORMAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E FINANCEIRAS DE UM EMPREENDIMENTO	4
2.1. Apresentação da empresa analisada	4
<i>2.1.1 Constituição da sociedade</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2 Tipo de Sociedade</i>	<i>6</i>
<i>2.1.3 Constituição do quadro societário</i>	<i>6</i>
2.2 Gestão Administrativa	7
<i>2.2.1 Planejamento empresaria</i>	<i>7</i>
<i>2.2.2 Gestão Financeira e sua importância</i>	<i>8</i>
<i>2.2.3 Gestão Financeira na empresa pesquisada</i>	<i>9</i>
2.3 A influência das Políticas econômicas	9
<i>2.3.1 Política Fiscal</i>	<i>9</i>
<i>2.3.2 Política Monetária</i>	<i>11</i>
<i>2.3.3 A influência das Políticas Econômicas na empresa analisada</i>	<i>12</i>
2.4 Resultado da Pesquisa de campo	12
2.5 Função Social e ambiental das empresas entrevistadas.....	14
CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXO	19
APÊNDICE A.....	20
APÊNDICE B.....	21
APÊNDICE C.....	24

1.INTRODUÇÃO

O trabalho interdisciplinar é um trabalho acadêmico, que abrange todas as disciplinas de um curso a fim de desenvolver os conhecimentos técnicos para a sua aplicação, o exercício da atividade escrita acadêmica, a iniciação e a produção científica.

Este trabalho tem como objetivo geral integrar horizontalmente todas as disciplinas do período, permitindo uma visão sistêmica e interdisciplinar da atividade contábil. E tem como objetivos específicos: i) Instituição de Direito avaliará a constituição da empresa, subscrição do capital social, relatando os pressupostos básicos da contabilidade da Competência e da Continuidade e abordando as dimensões Jurídica, Estrutural, Social e Quantitativa. ii) Em Contabilidade Geral I, disciplina eixo, apresenta como objetivo específico avaliar os resultados da entrevista e informações obtidas, bem como o relatório da agenda de compromissos tributários e legais mensais da empresa entrevistada. iii) Macroeconomia envolverá a análise da importância das empresas pesquisadas para o desenvolvimento e valorização territorial, geração de empregos e fomento para a economia local; iv) Filosofia I se inicia a partir da dimensão social dos pressupostos contábeis e também da relação das empresas pesquisadas no bairro e sua relação com a comunidade. v) Matemática está relacionada com as coletas dos dados e a elaboração de seus respectivos gráficos. vi) Produção e Compreensão de textos seu objetivo é dar suporte a produção textual do trabalho.

2. GESTÃO CONTÁBIL NAS TRANSFORMAÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E FINANCEIRAS DE UM EMPREENDIMENTO

Este trabalho apresentara através da interdisciplinaridade, a visão final de que toda ciência é constituída de varias outras, ou seja, nenhuma ciência existe isoladamente. E fará integralização das matérias: Contabilidade Geral I, Instituição de direito, Filosofia, Macroeconomia, Matemática e Compreensão de textos.

Os procedimentos metodológicos foram seguidos de acordo com o roteiro do trabalho, utilizando o bairro Ouro Minas como local de pesquisa exploratória, em seguida foi feito o mapeamento do bairro (Apêndice A) e escolhido uma empresa de cada ramo para responder ao questionário (Apêndice B), com o fim de mapear e examinar a importância destas empresas para o bairro/região, a empresa escolhida como base da pesquisa foi o Colégio Ouro Minas LTDA, Localizado na rua Santa Leopoldina nº115, o profissional contábil responsável pela contabilidade da empresa foi entrevistado (Apêndice C) em seu escritório Probus Contabilidade, localizado no bairro da Graça, R. Jurua nº460. Através dessa pesquisa na empresa estudada, foram realizadas pesquisas bibliográficas e análise dos documentos da mesma, utilizando uma abordagem predominante qualitativa e quantitativa do tema proposto representado através de gráficos e pesquisas bibliográficas.

2.1. Apresentação da empresa

Razão Social: Instituto Educacional e Psicopedagógico M.I. Ltda.

Nome Fantasia: Colégio Ouro Minas

CNPJ: 07.985.165/0001-09

Data de inicio das atividades: 6 de abril de 2006

Regime de tributação: Simples Nacional

Capital Social integralizado: R\$ 10.000,00

Recursos Humanos: 18 Funcionários

Recursos Físicos:

- 8 Salas contendo : 80 mesas; 90 cadeiras; 6 prateleiras; 7 lixeiras; 8 quadros; 3 porta copos; 4 vassouras; 3 baú de brinquedos; 3 Filtros; 1 Mesa com 4 canais com potencia e 2 caixas.

- 4 Banheiros contendo : 7 Vasos Sanitários; 4 lavatórios; 4 porta sabonete; 7 Lixeiras; 7 Porta papeis.
- 1 Área de tanque: 1 porta sabonete liquido; 1 tanque(um bojo); 1 porta toalha de papel; 2 vassouras; 2 rodos; 2 pzinhas de lixo; 1 vara de varanda; 1 lixeira grande; 1 trocador de fralda.
- 1 Cozinha: 1 bebedouro; 1 liquidificador; garrafa térmica; 1 porta copos; 1 fogão de 6 bocas; 1 geladeira; 1 botijão; 2 tabuleiros; 50 colheres de sopa; 25 colheres de chá; 1 faca de serra; 2 garfos; 1 ralo; 1 espremedor de batatas; 2 facas; 1 concha; 1 colher de arroz; 1 bandeja; 8 panelas; 1 canecão; 5 panelas pequenas; 30 pratos de plástico; 16 pratos de acrílico; 1 mesa de madeira; 1 prateleira
- 1 Biblioteca: 3 prateleiras; 1 mesa de quatro lugares; 4 cadeiras; livros; fantoches;
- 2 Pátios contendo: 16 cadeiras; 5 mesas; 1 escorregador; 1 tanque; 1 carrossel; 2 extintores; 6 lâmpadas de emergência; 1 tanque; 1 bebedouro; 1 tatame; 1 cesto de basquete; 2 travas para futebol; 4 refletores.
- 1 Almoxarifado: 1 televisão, 1 DVD, 6 colchoes; 1 prateleira.
- 1 Secretaria/Diretoria: 1 arquivo; 1 mesa; 2 cadeiras; 2 armarios; 1 máquina de xerox; 1 computador; 1 impressora; 1 microfone sem fio; 1 aparelho de telefone; 1 aparelho sem som; 2 mesas quatro lugares; 1 furador; 1 grampeador; 1 lixeira; 7 mesas de computador.

Recursos administrativos: Planejamento; Direção; Organização e Controle.

Missão: Dedicção com os serviços, alfabetizando e educando.

Ramo de atividades: Prestação de serviço para o ensino educacional, alfabetização de crianças de zero a seis anos de idade e ensino fundamental, venda de materiais escolares, uniformes e serviços de cópia.

2.1.1. Constituição da Sociedade

A empresa “Colégio Ouro Minas Ltda.”, objeto da pesquisa fundada em 06 de Abril de 2006, com sede e estabelecimento na Rua Santa Leopoldina, Nº 155, bairro Ouro Minas, Belo Horizonte, Minas Gerais; têm como área de atuação educação infantil.

2.1.2 Tipo de Sociedade:

Segundo a autora Maria Alice Xavier de Azevedo,

De acordo com o atual tratamento legal, a sociedade limitada pode ser definida como a sociedade empresária contratual formada por dois ou mais sócios (pessoas físicas ou pessoas jurídicas) que possuem responsabilidade limitada ao valor de suas quotas, mas todos os sócios respondem solidariamente pela integralização do capital social. A responsabilidade dos sócios é subsidiária à da sociedade (art. 1024 do Código Civil de 2002 e art. 596 do Código de Processo Civil) e solidária pela integralização do capital social.

A empresa, objeto de pesquisa é Ltda., pois se enquadra em tais características, estabelecidas pelo Código Civil (2002):

Art. 1.052. Na sociedade limitada, a responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

Art. 1.053. A sociedade limitada rege-se, nas omissões deste Capítulo, pelas normas da sociedade simples. Parágrafo único. O contrato social poderá prever a regência supletiva da sociedade limitada pelas normas da sociedade anônima.

Art. 1.054. O contrato mencionará no que couber, as indicações do art. 997, e, se for o caso, a firma social.

2.1.3 Constituição do Quadro Societário

De acordo com a cláusula terceira, o quadro societário da empresa é composto de: R\$ 10.000,00 (dez mil reais) já totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional, dividido em 100 (cem) cotas de R\$100,00 (cem reais) cada uma, ficando assim distribuídos entre as sócias:

Capital Social, Colégio Ouro Minas

Sócia	Quotas	Percentual	Valor
MARLENE SILVA DA CUNHA	50	50%	5.000,00
ISABEL DE FÁTIMA SOUZA MARTINS	50	50%	5.000,00
TOTAL	100	100%	10.00,00

Tabela 1

Fonte: Contrato Social do Colégio Ouro Minas (Anexo C)

De acordo com o paragrafo único do artigo 1.052 do código civil/2002 “A responsabilidade das sócias é limitada a importância do capital social”.

2.2. Gestão Administrativa

A gestão administrativa do Colégio Ouro Minas é desenvolvida com os princípios básicos de gestão administrativa; segundo o autor Patrick J. Montana & Bruce H. Charnov que é: planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar e ao final do período verificar se os objetivos almejados estão sendo concluídos satisfatoriamente ou não, verificar onde está acontecendo o erro para que seja corrigido; para identificação são feitas reuniões periódicas entre o(s) colaborador (es) e sócios a fim de traçar novas metas e corrigir erros.

Para a empresa pesquisada, gestão administrativa é saber gerenciar de forma eficaz e satisfatória, onde todos que trabalham na empresa possam dar opiniões para que seja dada a melhor condução aos negócios.

2.2.1. Planejamento Empresarial

A empresa foi aberta sem uma cartela de clientes afixada, mas uma das sócias já trabalhava na área, mas não possuía empresa constituída.

O planejamento para a empresa se deu através de metas e objetivos, sendo que inicialmente foi pensando em qual seria o nome da empresa. À análise da concorrência feita demonstrou a falta de empresas especializadas nesse tipo de serviço e quando encontrado, o serviço não era feito de maneira satisfatória.

A opção pela localidade da empresa se deu pelo fato de estar apenas começando, e que o imóvel é de uma das sócias sem falar que na região não tem muita concorrência. A estratégia da empresa para atrair novos clientes é a divulgação através de e-mails, amigos, panfletos e indicações de outros clientes.

Para a continuidade da empresa os funcionários e sócios estão em constante processo de reciclagem com cursos de capacitação e sempre inovando no método de trabalho de acordo com a demanda dos clientes.

A opção pelo lucro simples foi uma indicativa do contador da empresa, pois dos tipos de tributações existentes, a que melhor se enquadra é o lucro simples.

2.2.2. Gestão financeira e sua importância

A Gestão financeira atua no planejamento financeiro, na organização, direção, captação e nos investimentos de recursos de uma empresa, seja de pequeno, médio ou grande porte.

A Gestão financeira visa maximizar os resultados esperados, econômicos e financeiros que são decorrentes das atividades operacionais. Esta desenvolve as análises, decisões e atuações relacionadas aos meios financeiros, que são extremamente necessários as atividades da empresa.

O BNDES divulgou em 2001, a taxa de mortalidade das empresas de micro porte. Estas empresas tinham uma taxa de mortalidade de 50% nos três primeiros anos de vida; as empresas de pequeno e médio porte tinham uma taxa de 30% nesses mesmos três anos; e as grandes empresas, 15% nesse mesmo período. As estatísticas comprovam que, para a grande parte das empresas, o período crítico são os dois primeiros anos de vida, e todas que conseguem ultrapassar esses anos têm grandes chances de alcançarem os seus objetivos. Pouco mais da metade das micro empresas 50,1% sobrevivem menos de 4 anos de vida, 15,9% tem menos de 1 ano. (Informativo BNDES nº32, 2001)

O Planejamento financeiro além de ser uma boa ferramenta de gerenciamento, é também necessário para a sobrevivência da empresa. É necessário que a empresa tenha estratégias econômicas para atingir seus objetivos.

O planejamento pode ser definido como desenvolvimento de processos, técnicas e atitudes administrativas. Ele permite avaliar as implicações futuras de decisões em função dos objetivos empresariais, facilita a tomada de decisões de modo mais coerente, rápido, eficiente e eficaz. Reduz as incertezas e possibilita o alcance dos objetivos estabelecidos pela empresa. (OLIVEIRA, 2007).

Segundo Dornelas (2001), ainda não existe uma fórmula que possibilite 100% de sucesso de um negócio, porém o que se aconselha aos empreendedores é a capacitação gerencial contínua, a aplicação dos conceitos teóricos e por fim o planejamento.

O processo de planejar envolve, portanto, um modo de pensar; e um salutar modo de pensar envolve indagações; e indagações envolvem questionamentos sobre o que fazer, como, quando, para quem, por que, por quem e onde.(OLIVEIRA, 2007, p.05)

2.2.3. Gestão financeira na empresa pesquisada

A empresa pesquisada (Colégio Ouro Minas) encontra-se estabelecida formalmente, seu regime de tributação é o simples nacional.

Adotou a sociedade limitada como forma jurídica e societária, desenvolve como tarefas comuns e cotidianas juntamente com a contabilidade a apuração de imposto, e folha de pagamento.

A empresa aponta a apuração fiscal e pessoal, como sendo as exigências tributárias que exigem mais trabalho e tempo de dedicação.

Os procedimentos e cuidados que envolvem os lançamentos contábeis são os procedimentos de acordo com as normas legais de contabilização contábil, e os cuidados com a classificação correta das receitas, despesas e provisões.

O sistema contábil utilizado é a classificação contábil regular, usando o sistema Mastermaq Contábil, e a forma de controle e informações necessárias para o estabelecimento de provisões contábeis é a provisão mensal de impostos.

Os procedimentos utilizados para a elaboração do balancete/balanco e para a apuração do resultado do exercício são escrituração mensal de receitas e despesas, com demonstração de resultados e balancetes mensais e fechamento a cada ano letivo conforme legislação.

O impacto da Política Fiscal e Monetária do governo na empresa são as alíquotas da tributação do simples nacional. As obrigações sociais e fiscais mensais da empresa são simples nacional e o FGTS.

2.3. A influência das políticas econômicas

Políticas econômicas caracterizam-se em ações tomadas pelo governo que afetam diretamente o mercado econômico.

2.3.1. Política Fiscal

A política fiscal caracteriza-se como o principal instrumento da política econômica do setor público, pois esta é a ação do governo com relação a seus gastos e receitas (impostos e taxas).

Esta política tem como objetivo estimular a produção, combater a elevada taxa de desemprego, manter a estabilidade e o crescimento econômico.

Existem instrumentos fiscais para alterar o volume de receitas e gastos públicos, estes são de competência do governo. São eles:

1. Despesas do governo: consumo, subsídio, transferências e investimentos;
2. Resultado das operações de receita menos gasto do setor público (Orçamento do governo);
3. Impostos: diretos e indiretos.

Em caso de aumento da inflação (hiato inflacionário) na economia, cabe ao governo adotar algumas políticas, objetivando a redução da demanda agregada. Estas políticas poderiam ser:

- Reduzir os gastos do governo (G)
- Aumentar os tributos (T). Esta medida diminuiria a renda disponível da população, como consequência, afetaria o consumo (C)
- Desestimular os investimentos (I)

Estas medidas diminuiriam a demanda agregada até o pleno emprego, como podemos observar na figura 1.

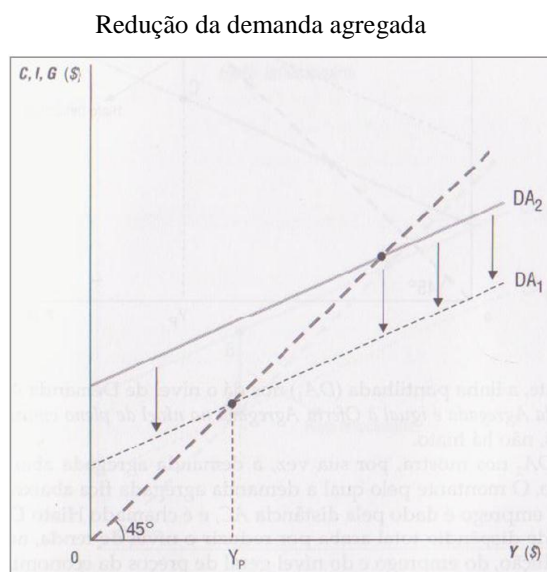


Figura 1

Fonte: Políticas econômicas PASSOS, C.R.M., NOGAMI, O.

Em caso de queda da inflação (hiato deflacionário), as políticas seriam inversas:

- Aumentar os gastos do governo (G)
- Reduzir os tributos (T). Esta medida aumentaria a renda disponível e o nível do consumo (C)
- Estimular os investimentos

Estas medidas elevariam a demanda agregada até o pleno emprego, como podemos observar na figura 2:

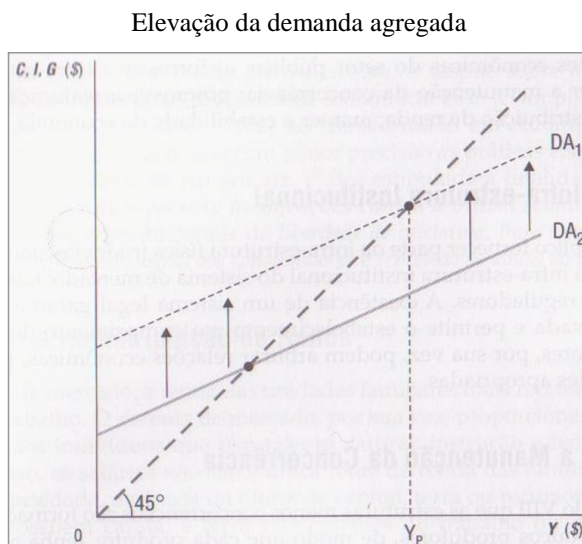


Figura 2

Fonte: Políticas econômicas PASSOS, C.R.M., NOGAMI, O.

2.3.2 Política Monetária

Política monetária afeta de forma indireta o produto, isso ocorre através de intervenções sobre o mercado financeiro e sobre as taxas de juros. Esta política tem como objetivo interferir no gasto total da economia, sendo que este gasto está relacionado a quantidade de dinheiro existente e com as condições de crédito, principalmente com a taxa de juros.

A política monetária está diretamente ligada ao conceito de moeda e a sua oferta e demanda.

O conceito de moeda pode ser definido como o meio através do qual são efetuadas as transações monetárias.

A demanda de moeda é dada pela disponibilidade de meios de pagamento (ativos financeiros de liquidez imediata), esses meios são o papel-moeda em poder do público (moeda manual) e os depósitos em dinheiro feitos nos bancos comerciais (moeda escritural). Essa demanda depende tanto da renda como da taxa de juros, sendo diretamente proporcional a renda e inversamente proporcional a taxa de juros.

A oferta monetária é o suprimento de moeda para atender às necessidades da economia. Caso ocorra mudanças na oferta monetária isso afetaria o nível de renda e de produto na economia. Essa oferta de moeda na economia em princípio é controlada pelo governo (através do Banco Central), mas os bancos comerciais também podem ofertar moeda. Se o Banco Central aumentar a oferta de moeda, a taxa de juros deverá sofrer uma redução. Com a redução da taxa de juros, o volume das despesas deverá aumentar, induzindo um dispêndio adicional em consumo e elevando o nível de renda e de emprego da economia. Portanto, podemos sintetizar a oferta monetária da seguinte forma:

- Se aumentar a oferta monetária a taxa de juros diminuirá, os investimentos aumentaram assim como o nível de renda e de emprego.
- Se diminuir a oferta monetária a taxa de juros elevará, os investimentos reduziram assim como o nível de renda e de emprego.

2.3.3 A influencia das Políticas econômicas na empresa analisada

Consultada a Sra. Marlene Silva da Cunha (sócia do Colégio Ouro Minas) respondeu a seguinte pergunta: Em que as políticas econômicas afetam seu negócio?

Marlene Silva da Cunha respondeu: “A política fiscal influencia diretamente nos impostos arrecadados e pagos pela empresa.”.

2.4. Resultado da pesquisa de campo

De acordo com a pesquisa exploratória realizada no bairro Ouro Minas, com o mapeamento dos comércios e serviços do bairro (Apêndice A), constatou-se através dos dados recolhidos que a forma de tributação predominante da região é o Simples Nacional. Como se pode analisar no gráfico a seguir:

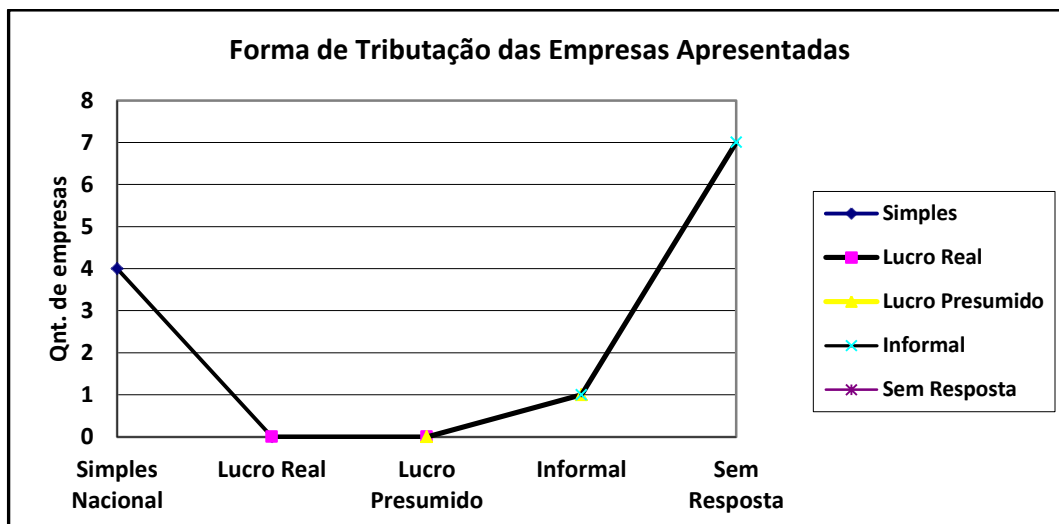


Gráfico 1

Fonte: Questionário referente a pesquisa exploratória no bairro Ouro Minas (Apêndice B)

De acordo com a Receita Federal, o simples é:

O Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Simples) é um regime tributário diferenciado, simplificado e favorecido, aplicável às pessoas jurídicas consideradas como microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), nos termos definidos na Lei nº 9.317, de 1996, e alterações posteriores, estabelecido em cumprimento ao que determina o disposto no art. 179 da Constituição Federal de 1988. Constitui-se em uma forma simplificada e unificada de recolhimento de tributos, por meio da aplicação de percentuais favorecidos e progressivos, incidentes sobre uma única base de cálculo, a receita bruta. (RECEITA FEDERAL, 2011)

E ainda define Microempresas e Empresas de Pequeno Porte sendo:

Considera-se microempresa (ME), para efeito do Simples, a pessoa jurídica que tenha auferido, no ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais).

Considera-se empresa de pequeno porte (EPP), para efeito do Simples, a pessoa jurídica que tenha auferido, no ano-calendário, receita bruta superior a R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais) e igual ou inferior a R\$1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais). (RECEITA FEDERAL, 2011)

A Receita ainda expõe os impostos e contribuições de pagamento mensal unificado, e de acordo com ela são regulamentados Pela Lei nº 9.317, de 1996, art. 3º, § 1º; e IN SRF nº 355, de 2003, art. 5º, § 1º Sendo estes:

Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ); Contribuição para os Programas de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público - PIS/PASEP; Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL); Contribuição para

Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); Contribuições para a Seguridade Social, a cargo da pessoa jurídica, de que tratam o art. 22 da Lei nº 8.212, de 1991 e o art. 25 da Lei nº 8.870, de 1994.(RECEITA FEDERAL,2011)

Ainda através da Receita Federal, obtêm-se também o conceito de Lucro Real e de Lucro Presumido, formas de tributação essas que não foram encontradas no bairro pesquisado.

Segundo a Receita Federal a expressão Lucro Real significa o próprio lucro tributável, com fins da legislação do imposto de renda, diferente do lucro líquido apurado contabilmente. E quanto a determinação do lucro real, afirma que “o lucro real será determinado a partir do lucro líquido do período de apuração obtido na escrituração comercial (antes da previsão para imposto de renda) e demonstrada no Lolur.”

Outra informação obtida através das análises da pesquisa, foi a constatação que o bairro Ouro Minas tem mais empresas comerciais que empresas prestadoras de serviços. E que não há ocorrência de empresa do mesmo tipo de comércio e de serviços nesta região.

Conclui-se que o bairro Ouro Minas, tem uma diversidade de comércio/serviços, sendo elas distintas umas das outras e que a forma de tributação predominante do bairro é o Simples Nacional, que conta com Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

2.5. Função social e ambiental das empresas entrevistadas

O objetivo desta análise é mostrar a responsabilidade social das empresas entrevistadas, previstas no art. 170 da Constituição Brasileira, ou seja, mostrar a capacidade que elas têm de se relacionarem de forma harmônica e produtiva com a comunidade, fornecedores, estado, meio ambiente, consumidores, empregados e mercado de trabalho visando sempre o crescimento sustentável.

Uma empresa passa a ser valorizada quando há uma boa imagem do seu encargo social. Ela deve gerir seus resultados, focando não só o resultado econômico, mas também o resultado ambiental e social.

O conceito da responsabilidade social empresarial está diretamente ligado a ética e as reflexões das decisões cotidianas, que podem causar impacto na sociedade, no meio ambiente e no futuro dos próprios negócios.

Nos últimos anos, tem se despertado dentro e fora dos empreendimentos uma crescente atenção para a responsabilidade social. Visto que tudo que diz respeito ao social da empresa não é apenas uma preocupação dela. Os consumidores atuais passam a cobrar efetivamente alguma ação social.

O sociólogo Herbert de Souza, o Betinho, teve uma grande participação pela responsabilidade social. Fundou a Ibase (Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas) em 1981. Tornou-se símbolo da cidadania no Brasil ao liderar a campanha contra a fome. Betinho mobilizou a sociedade brasileira para enfrentar a pobreza e as desigualdades. Deixando um exemplo de luta pela transformação social, ele morreu em 9 de agosto de 1997.

As empresas também são pessoas na comunidade em que estão instaladas. Suas atitudes podem prejudicar o meio ambiente, se não tiverem preocupação com a responsabilidade ambiental. As empresas pesquisadas tem uma grande preocupação relação a esse assunto, pois não fabricam produtos que degradem o meio ambiente. Com o incentivo da Prefeitura de Belo Horizonte, os comerciantes fazem a separação do lixo para a coleta regular do mesmo.

Tal pesquisa exploratória feita com o Colégio Ouro Minas, localizado na Rua Santa Leopoldina, nº 155, bairro Ouro Minas, utiliza o método da alfabetização e da educação. Em ambos existe um esforço em levar informações para os alunos, para esses adquirirem conhecimentos. Essas informações podem ser passadas por tradicionais instrumentos de comunicação, instrumentos esses utilizados pelo colégio. São eles: livros, revistas e a mais moderna tecnologia que é a Internet. Com isso estabelece uma relação entre a teoria e a prática, uma vez que elas entrelaçam-se para potencializar os procedimentos sociais.

A empresa como foco para o grupo e as demais pesquisadas no entorno (Colégio Ouro Minas), têm um importante papel na sociedade, pois também ajuda na criação de novos empregos, fazendo com que seus funcionários tenham renda própria. Demonstrando preocupação com seus funcionários, o Colégio Ouro Minas os beneficia com convênios médicos.

Os responsáveis pelo Colégio Ouro Minas estão cientes que sua empresa possui um importante papel na sociedade. Chamada de pessoa jurídica, suas atitudes podem beneficiar ou prejudicar o meio ambiente, assim como todo ser humano.

3. CONCLUSÃO

Foram feitas pesquisas de campo com o Colégio Ouro Minas (empresa pesquisada) e com a empresa responsável por sua contabilidade (Probus Contabilidade Ltda.), devido a isto percebemos que o objetivo deste trabalho foi mostrar que a gestão contábil, nas transformações econômicas, sociais e financeiras influencia diretamente as empresas em suas tomadas de decisões.

Constatamos que o Colégio Ouro Minas possui uma gestão administrativa de qualidade e que a Probus Contabilidade Ltda. presta uma boa assistência contábil. Dentro dos padrões legais o Colégio se embasa na ética para prestação de serviços e tem como prioridade a aprendizagem dos alunos.

Diante disso, concluímos que o Trabalho Interdisciplinar atingiu seus objetivos, mostrando que a interdisciplinaridade entre as matérias estudadas no primeiro período, reflete a prática contábil no dia a dia das empresas.

REFERENCIAS

Patrick J. Montana & Bruce H. Chaknow. **Administração**. 2º ed. São Paulo; Editora Saraiva. 1988.

<<http://www.planalto.gov.br/ccivil/leis/2002/1110406.Htm>> Consulta feita em 15 de outubro de 2011.

<http://www.economiabr.net/economia/4_economia_monetaria.html> Consulta feita em 15 de outubro de 2011

PASSOS, C.R. M, NAGAMI, O. **Princípios de economia**. SP: Pioneira Thomson Learning, 2005. 658p.

GREMAUD, A.P. et al. **Manual de Economia** SP: Saraiva, 4 ed. Org.: Diva Benevides Pinho e Marco Antônio Pinho Sandoval de Vasconcellos, 2003.

<<http://www.receita.fazenda.gov.br/pessoajuridica/dipj/2004/pergresp2004/pr110a202.htm>> Consulta feita em 18 de outubro de 2011.

< <http://www.receita.fazenda.gov.br/publico/perguntao/dipj2011/capituloxiii-irpj-lucropresumido2011.pdf> > Consulta feita em 22 de outubro de 2011.

<http://www.ethos.org.br/_Uniethos/Documents/responsabilidade_micro_empresas_passo.pdf> Consulta feita em 18 de outubro de 2011.

<<http://www.ibase.br/pt/perfil-betinho/>> Consulta feita em 18 de outubro de 2011.

<http://www.ethos.org.br/_Uniethos/Documents/RevistaFAT03_ethos.pdf > Consulta feita em 18 de outubro de 2011

< <http://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/administracao-negocios/gestao-financeira-601730.shtml>> Acesso em outubro de 2011

< <http://www.portaleducacao.com.br/gestao-e-lideranca/artigos/5328/gestao-financeira>> Acesso em outubro de 2011

< www.bndes.gov.br > Acesso em outubro de 2011

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** Rio de Janeiro: Campus, 2001

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

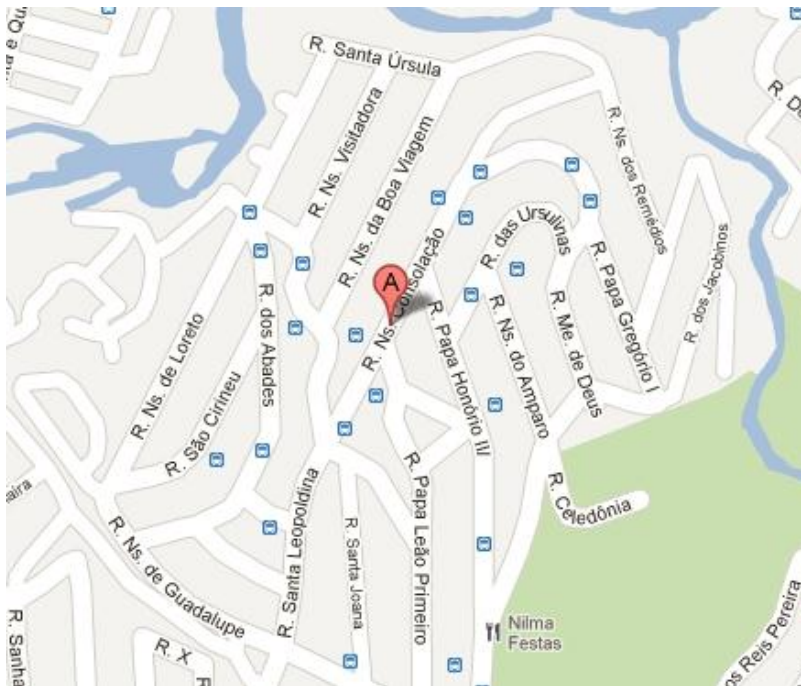
ANEXO

Mapa do bairro Ouro Minas, Belo Horizonte-MG.



Bairro Ouro Minas, Belo Horizonte – MG, Via Satélite

Fonte: Google Maps



Bairro Ouro Minas, Belo Horizonte – MG, Via Mapa

Fonte: Google Maps

APÊNDICE A

Mapeamento dos comércios e serviços do bairro Ouro Minas, Belo Horizonte - MG

MAPEAMENTO DO BAIRRO	
Bairro: Ouro Minas , Belo Horizonte - MG	
Tipo de Comércio/Serviços	Quantidade
Auto Escolas	2
Sacolão	1
Colégio	1
Açougue	1
Papelaria	1
Supermercado	1
Salão de Beleza	1
Deposito	1
Gás	1
Gráfica	1
Loja de Costura	1

APÊNDICE B

Questionário aplicado às empresas: Auto Escola Amazônia, União Supermercados, Lojas Bell e ao Colégio Ouro Minas, todos localizados na Rua Santa Leopoldina, bairro Ouro Minas, Belo Horizonte - MG

PESQUISA EXPLORATÓRIA

Tipo de Comercio/Serviço:

Nome / endereço:

Questionário:

1. Nome da empresa.
2. A empresa encontra-se estabelecida formalmente?
3. Qual o regime de tributação escolhido:
 Lucro Real Lucro Presumido Simples
4. Descrição das atividades.
5. Qual a importância da empresa na região?
6. Numero de empregados.
7. Qual tipo de relacionamento a empresa tem com a comunidade?
8. Perfil dos Clientes.
9. A empresa possui assistência contábil? Se sim, qual o grau de satisfação com o serviço? Se não, porque optou pela não contratação do profissional?

Tipo de Comercio/Serviço: Auto Escola

Nome / endereço: Auto Escola Amazônia

1. Auto Escola Amazônia
2. Sim
3. Simples Nacional
4. Aulas teóricas e praticas de direção
5. Grande importância
6. 5 empregados
7. Um Ótimo relacionamento
8. Clientes de idade entre 18 aos 60 anos , de média renda.

9. Sim, a atuação do contador é excelente.

Tipo de Comercio/Serviço: Papelaria e chaveiro

Nome / endereço: Loja Bell

1. Papelaria e chaveiro O.M
2. Sim
3. Simples Nacional
4. Vendas de Materiais de papelaria e prestação de serviço de chaveiro.
5. Grande importância, pois na região não tem outro comercio que presta estes serviços.
6. 1 empregado
7. Bom relacionamento.
8. Clientes de todas as idades, a empresa atende desde a classe baixa até a alta, pois temos preços que atendem as duas classes.
9. Sim, a contabilidade Gilmar Rocha, a atuação do contador é muito boa.

Tipo de Comercio/Serviço:Supermercado

Nome / endereço:União Supermercados

1. Organização Coelhos Barros.
2. Sim.
3. Simples Nacional.
4. Comercio de Mercadorias.
5. Grande Importância, pois é o único supermercado da região.
6. 7 empregados.
7. Bom relacionamento.
8. Pessoas de todas as idades, de classe media, alta e baixa.
9. Sim, o serviço do contador é bom.

Tipo de Comercio/Serviço: Escola

Nome / endereço: Colégio Ouro Minas

1. Instituto Educacional e Psicopedagógico M.I. LTDA.
2. Sim.
3. Simples Nacional.
4. Prestação de Serviço.

5. Geração de empregos, alfabetização e educação de crianças.
6. 18 empregados.
7. Dedicção com nossos serviços, alfabetizando e educando crianças.
8. Pessoas de classe média.
9. Sim, muito satisfeita pelo bom serviço prestado.

APÊNDICE C

Entrevista realizada com o contador da empresa analisada, Adilson no dia 10 de outubro de 2011, em seu escritório Proqus Contabilidade, situado a Rua Jurua, nº460 Bairro da Graça.

Entrevista com o contador

Data da realização: 10 de Outubro de 2011

Contador: Adilson

CRC: 47.467

Contabilidade: Proqus Contabilidade

CNPJ: 23.366.792/0001-18

1- A empresa encontra-se estabelecida formalmente?

Sim.

2- Qual a forma jurídica e societária da empresa? Por qual motivo foi escolhido essa forma jurídica?

Sociedade LTDA. Não sei o motivo que eles escolheram, mais deve ser porque não existe mais firma individual.

3- Qual a forma de tributação? Por quê?

Simples Nacional. Essa é opção dos sócios, assim pagam menos impostos.

4- Quais as tarefas mais comuns e cotidianas que envolvem a relação entre a empresa e a contabilidade?

Cálculos de impostos, folha de pagamento.

5- Quais controles e relatórios de provisões contábeis são necessários para o estabelecimento? Balancete mensal? DRE? Outros?

Todos os relatórios Contábeis: Balancete, Razonete, DRE....

6- Quais as exigências legais e tributárias que exigem mais trabalho e tempo de dedicação (p/ a empresa)? Por quê?

A folha de pagamento é o mais complicado, e provisão de impostos, como o imposto é único não tem muita dificuldade.

7- Qual impacto da política fiscal e monetário ao governo na empresa pesquisada, ou seja, o impacto dos tributos e taxas de juros no negocio?

Sujeita as alíquotas da tributação do simples nacional.

8- Quais os procedimentos e cuidados que envolvem os lançamentos contábeis? Existe algum procedimento? Como você faz para se manter atualizadas mediante as constantes alterações nas leis? Assina algum mapa fiscal ou consultoria?

Balancete, lançamentos mensais. Procedimentos de acordo com as normas legais de contabilização contábil, e os cuidados com a classificação correta das receitas, despesas e provisões. Utilizo a classificação contábil regular, usando o sistema Mastermaq Contábil e para me manter atualizado utilizo o mapa técnico fiscal.

9- A empresa realiza o balanço social? Como é feito?

Não Realiza.